

# Denkmal

## SANIERUNG

Investieren und Steuern sparen

Mediadaten 2012/13

Die Sanierung von denkmalgeschützten Gebäuden ist das letzte Steuersparmodell in Deutschland und kommt beileibe nicht nur für Großverdiener in Frage. Ein saniertes Baudenkmal ist aber mehr als ein Abschreibungsobjekt; wer investiert rettet wertvolle Kultur vor dem Verfall und wird mit einem Schmuckstück und wertvollem Wohnraum mit Charme belohnt. Dank Sammlerinnen und Sammler historischer Bauelemente, dank detailverliebter Restauratorinnen und Restauratoren, dank erfahrener Baustoffhersteller, dank mutiger Bauträger und -unternehmen sowie dank engagierter Investoren entstehen Jahr für Jahr tausende Kleinodien aus Bauruinen. Eine sanierte Denkmalimmobilie ist eben mehr als nur ein Steuervorteil und seit drei Jahren gibt es mit dem Magazin „**Denkmalsanierung**“ ein eigenes Medium dafür.

### AUS DEM INHALT

#### finanzieren & fördern

Steuersparmodell Denkmalimmobilie, Fördermittel und -programme

#### planen & entwickeln

Denkmalgerechtes Planen, Zielsichere Immobilienselektion, Know-how

#### sanieren & restaurieren

Energieeffizienz im Baudenkmal, technische Methoden für Sanierung und Erhalt

#### suchen & finden

Planer, Spezialisten und Denkmalexperten im Überblick

### ZIELGRUPPE

#### Kernzielgruppe

- Potenzielle Investoren, Kapitalanleger und Baufamilien mit Sinn für Ambiente und Steuereffizienz

#### Außerdem:

- Fachplaner
- Bauunternehmen
- Hochschulen
- Verbände



### VERTRIEB

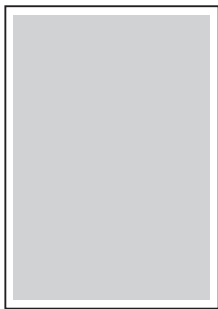
„Denkmalsanierung“ nutzt alle Vertriebswege, um seine Zielgruppe zu erreichen:

#### Die wichtigsten Vertriebswege:

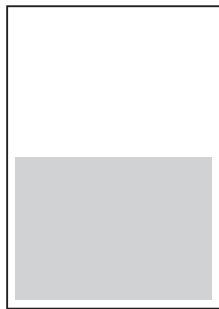
- Zeitschriftenhandel
- Buchhandel
- Internetshops und Onlinebuchhandel
- Steuerberater
- elektronische Varianten (Apps, eMagazine)

# Anzeigenpreisliste Nr. 3/ Technische Daten

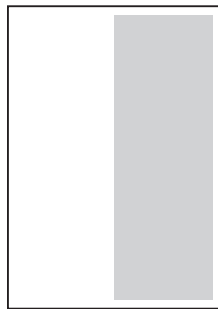
## 1. Formatanzeigen und Projekt-/Firmen-Päsentationen



**1/1 Seite Anzeige**  
€ 2150,-  
188 x 270 mm  
oder 210 x 297 mm




**1/2 Seite Anzeige quer**  
€ 1350,-  
188 x 132 mm



**1/2 Seite Anzeige hoch**  
€ 1350,-  
92 x 270 mm



**1/4 Seite Anzeige hoch**  
€ 750,-  
92 x 132 mm

  
**Unser Bonbon:**  
Bei Buchung von Anzeige  
und redaktionellem  
PR-Portrait erhalten Sie  
20% Nachlass auf beide  
Buchungen!

**1/1 Seite PR-Portrait**  
€ 1850,-

**1/2 Seite PR-Portrait**  
€ 1150,-

**1/2 Seite PR-Portrait**  
€ 1150,-

**Platzierungsaufschläge:**  
U4: +50%  
U2: +30%  
U3: +15%

## 2. Rubrikanzeigen

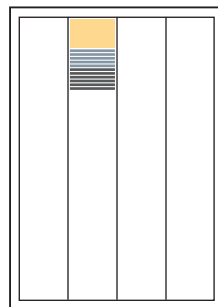
Adresseintrag mit Logo  
oder Kurzbeschreibung

€ 95,-  
€ 95,-

Logo und Kurzbeschreibung

€ 160,-

Alle Preise zzgl. MwSt.



  
**Unser Bonbon:**  
Bei Buchung von Anzeige  
und/oder redaktionellem  
PR-Portrait ist der  
Adresseintrag mit Logo  
und Kurzbeschreibung  
kostenlos!

## Erscheinungsweise

jährlich

## Bezugspreis

Einzelbezugspreis € 7,90

## Auflage

mindestens 17 000 Exemplare

## Termine

Anzeigenschluss	01.05.2012
Redaktionsschluss	15.05.2012
Druckunterlagenchluss	15.05.2012
Erscheinungstermin	02.07.2012

## Format

DIN A4 – 210 x 297 mm  
Satzspiegel 188 x 270 mm

## Druckunterlagen

Hochauflösende PDF, JPG, TIF oder EPS

## Zahlungsbedingungen

bis 15.05.2012	3% Skonto
bis 15.07.2012	rein netto
Agentur-Vergütung	15%

## Bankverbindung

Sparkasse Bodensee  
BLZ 69050001  
Konto 154153  
IBAN DE60690500010000154153  
BIC SOLADES1KNZ

## Verlag

Laible Verlagsprojekte  
Johannes Laible  
Prof.-Schmieder-Straße 8c  
D-78472 Allensbach  
Tel. +49/7533/983 00  
Fax ++49/7533/98301  
laible@denkmal-magazin.de  
www.denkmal-magazin.de

## Im gleichen Verlag erscheint:

www.phk-verlag.de

